

PROJEKT MALL

Att allmänt samla in medel till er stiftelse går så klart bra men att skapa ett projekt alternativt fokusområde som mer direkt förklarar vad pengarna skall gå till ger ofta bättre resultat. Det är enklare att få donatorer att förstå vad deras gåvor kommer att ge för resultat genom en projektbeskrivning. Låt oss föreslå hur ni skall tänka i er projektplan för att den skall bli konkret och tydlig.

Utifrån er stiftelses syfte och ändamål, välj ett eller flera ändamål och skapa ert projekt kring.

- **SAMANFATTNING** Beskriv projektet kort och tydligt i en sammanfattande text.
- Förklara **VAD** ni vill göra. Beskriv det övergripande stora målet, som tex "vi skall utrota världens hunger....."
- Beskriv **VARFÖR** projektet är viktigt. Beskriv läget nu i världen, på orten i miljön osv. Skriv en berörande text o gärna lite siffror, så läsaren verkligen förstår vikten av ert projekt.
- Beskriv **HUR** ni tänker göra för att nå dit. Beskriv de aktiviteter ni skall göra för att nå målet. tex, konferenser, filmer, kurser, forskning, teknisk utveckling osv. Ta med kostnader för dessa aktiviteter i er budget.
- Berätta för **VEM** ni vill göra det, vilken målgrupp har nytta av projektet. Det kan vara bra att vara ganska specifik om det är möjligt. Tex barn och unga 10-25 år i landet? I region? Eller på annat sätt beskriv målgruppen som har nyttan av det ni skall göra.
- Berätta **NÄR** ni vill genomföra projektet. Skapa en tidsplan med aktiviteter så projektet inte blir diffust utan ha en början och ett slut. Sen kan projektet förlängas om det behövs. Men då kan ni söka igen, "för att det gick så bra nu vill vi hjälpa fler".
- Beskriv förväntat **RESULTAT**, hur många hur mycket, på vilket sätt kommer projektet att förändra.
- Beskriv hur ni tänker om **FRAMTIDEN**, hur skall projektet leva vidare (om det skall det)
- **BUDGET** gör en projektbudget. Och ta här med endast alla kostnader. Så inte projektet går i stöpet för att inte "så många köpte biljetter" eller vad intäkten var tänkt som.
- **FRÅGAN**- beskriv tydligt vad som önskas med ansökan, tex. samverkan, pengar, kompetens.
- Sammanställ på 1-2 sidor. Skriv inga noveller, bara kort info i det ni skapar till ert donationsunderlag. Mer fördjupad beskrivning lägger ni på hemsidan.
- Lägg till bild eller bilder som ger rätt känsla för projektet och förstärker budskapet.
- Spara som Pdf. Att bifoga i utskick och gärna nedladdningsbar från stiftelsens hemsida.

Lycka till!